

## DESCRIZIONE del TELO DI ALICE e dei personaggi di “Alice nei Paesi senza meraviglie”

Il telo presenta, in sintesi, lo spaccato del mondo economico;

il lavoro minorile delle bambine è il mondo di Alice: la realtà dello sfruttamento dei minori e la visione del mondo sottomesso e anticonvenzionale dei bambini.

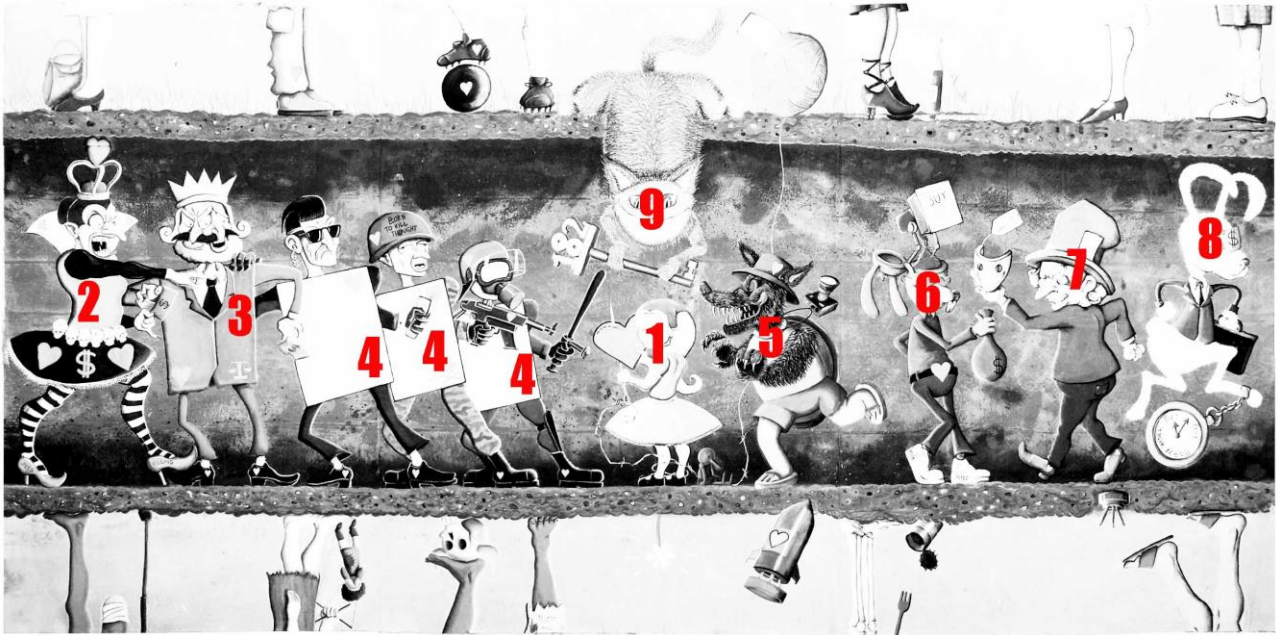
Alice, ha un punto di osservazione del tutto particolare, osserva il mondo con gli occhi della fantasia, del sogno, del gioco ma anche della paura e del timore.

Vede due realtà diametralmente contrastanti, facce della stessa medaglia:

il mondo brillante e colorato dei ricchi benestanti consumatori spensierati e vestiti “casual”, e il mondo spoglio, arido dei poveri che vivono in condizioni umane troppo diverse fra loro; eppure tutti dovrebbero nascere con pari diritti e libertà.

Alice ritrova nel suo mondo “senza meraviglie” i personaggi che rappresentano la complessa realtà sociale, politica, economica, culturale, con le sue regole, vizi e convenzioni difficili da cambiare.

**Ma vicino ad Alice, nasce un piccolo fiore, simbolo di tenacia, semplicità, saggezza e speranza.**



### 1) ALICE

è la bambina sfruttata, costretta a cucire un grande cuore di stoffa con il filo di un gomito rosso; simbolo dell’abbigliamento, apparentemente soffice agli occhi del mondo occidentale, ma che in realtà si trasforma in un filo spinato freddo e opprimente che avvolge i piedi di Alice impedendole di liberarsi dall’oppressione del lavoro.

Esso allude all’ambivalenza del prodotto di consumo ed è un invito ad un atteggiamento critico nei confronti dei beni di consumo.

### 2) LA REGINA DI CUORI

rappresenta il potere economico ( e più nello specifico la corporazione multinazionale) vestita sontuosamente cinge una cintura fatta con piccoli teschi di bambini ( su cui è incisa la parola “profitto”).

È la più grossa e potente di tutti, coalizzata con il Re e le carte, costringe Alice a lavorare per lei.

## 2B) IL CUORE

È il logo della Regina-Multinazionale; onnipresente in ogni parte del mondo, incarna l'egemonia delle multinazionali; esso si presenta positivamente sugli abiti colorati dei cittadini occidentali e in modo negativo sulle bombe del terzo mondo.

La polivalenza di tale simbolo induce a non accettare acriticamente l'immagine sempre buona delle entità economiche proposta dai media, ma a sforzarsi di vedere la realtà da più punti di vista.

## 3) IL RE

È il potere politico; corrotto dal denaro e servo della Regina, abusa della sua autorità costringendo Alice a lavorare sotto minaccia delle carte da lui comandate.

La doppia espressione del suo volto e il gesto di ricevere e dare denaro rappresentano la corruzione,

l'opportunismo e la connivenza del potere politico col sistema economico.

## 4) LE CARTE

incarnano il potere repressivo che costringe Alice allo sfruttamento.

I loro volti cinici, stupidi ed anonimi riflettono il degrado morale generato da ogni forma di autoritarismo e l'assenza di pensiero critico.

Le carte riportano i simboli di tre imperi direttamente coinvolti nello sfruttamento minorile: droga, guerra e finanza.

## 5) IL FINTO TURISTA TARTARUGA

Sotto le spoglie di un innocuo turista tartaruga, si nasconde il Lupo cattivo, adescatore di bambini. Il Lupo impersonifica lo sfruttamento sessuale dei minori e ne denuncia la presenza nascosta nella società civile

## 6) IL LEPROTTO CONSUMISTA

È la vittima del marketing; vive appagando i bisogni creati dai mass-media trascurando totalmente il proprio intelletto.

Un televisore lo manovra dall'alto e inculcandogli la necessità di comprare i prodotti della Regina gli fa la cacca nel cranio

Simboleggia lo sfregio che i mass-media fanno delle facoltà mentali delle persone.

## 7) IL CAPPELLAIO

Impersonifica il marketing avido e privo di scrupoli, pronto a dare un prezzo a qualsiasi cosa; corre verso il leprotto consumista per vendergli una maschera di plastica dal grande sorriso e molto costosa.

Lo scambio tra i due mostra la mercificazione delle identità prefabbricate ai giovani dal marketing.

## 8) IL BIANCONIGLIO DEL BUSINESS

Rappresenta lo stile di vita del lavoratore in carriera, letteralmente accecato dal denaro.

sempre in corsa per gli affari; ha un grosso orologio legato al piede che gli ostruisce i movimenti.

Simboleggia la sottomissione ad una vita finalizzata solo al lavoro e al successo.

## 9) IL GATTO LUDICO

È la dimensione ludica della vita, elemento di congiunzione tra l'occidente inconsapevole e la realtà dello sfruttamento, porge ad Alice la chiave simboleggiante l'accesso a nuove possibilità alternative al lavoro minorile e la conquista di una realtà migliore.

Sull'impugnatura della chiave vi è il numero 182, richiamo al decennale della Convenzione ILO n° 182 contro le forme peggiori del lavoro minorile.